



CORRIERE DELLA SERA

ECONOMIA



CAMBI DI POLTRONA

Lavatelli guida Csc, Mauro sale in Unitessile

Paolo Lavatelli, 43 anni, è il nuovo amministratore delegato di Csc Italia, Computer sciences corporation, fornitore di servizi It. Prima di entrare in Csc, Lavatelli ha operato nel gruppo Fiat con il doppio incarico di amministratore delegato di Fiat Gesco e presidente di KeyO consulting.

Sergio Albarelli, 42 anni, dal 2000 amministratore delegato di Franklin Templeton Italia, società di risparmio gestito, è diventato responsabile del gruppo per l'Italia e la penisola Iberica. In precedenza ha lavorato per Deutsche Bank e Jp Morgan.

Emilio Mauro, 46 anni, è il nuovo direttore generale del gruppo Unitessile, azienda trevigiana di abbigliamento bambino. In precedenza aveva lavorato per Banca di Roma e Citigroup.

Dario Rampinelli, 41 anni è il

nuovo color sales manager industriale & professional della divisione Dg della Roland Europe. Viene da Unilink.

Giacomo Bozzi, presidente e amministratore delegato della filiale italiana del gruppo Richemont, ha assunto anche la presidenza di Cartier Italia, marchio leader del gruppo Richemont.

Giovanni Di Giusto, 46 anni, già direttore vendite Italia di Robur, ha assunto lo stesso incarico in Ctm, azienda di costruzione macchine per la climatizzazione.

Giovanni Salvioli Mariani, 52 anni, assume la direzione amministrazione, finanza e controllo di Nexans Italia, filiale del grup-

po leader del settore cavi energia e telecomunicazioni.

Enrico Vecchi, 32 anni, è diventato direttore vendite di Ducati Energia, azienda del settore metalmeccanico.

Cristina Risciotti, entra a far parte della compagine societaria

di Ketchum pubbliche relazioni. Già responsabile della practice corporate, Risciotti è in Ketchum dal 1998, in precedenza, ha lavorato in Barabino & Partners e Montedison.

Michele Biza, 35 anni, è il nuovo direttore commerciale di

Bemberg Cell, il polo celluloso che unisce produzione e commercializzazione delle tre fibre cellulosiche, cupro, viscosa e acetato. Nel suo nuovo ruolo riunirà il coordinamento e la gestione delle attività commerciali, oltre a seguire marketing e comunicazione.

Giancarlo Ghislanzoni, 45 anni, è diventato responsabile dell'area Eimea (Europa, Middle East e Africa) della Practice Organization, una delle aree storiche di competenza della società multinazionale di consulenza direzionale McKinsey.

Romano Zeraschi, 58 anni, che in passato era stato direttore delle fiere dirette di Parma, è stato nominato direttore generale di

Brixia Expo, la dinamica fiera di Brescia.

Alfredo Pratolongo, 41 anni è stato nominato responsabile comunicazione e affari istituzionali di Heineken Italia. Negli ultimi cinque anni era stato direttore comunicazione Mc Donald's Italia.

Alberto Onofri, 41 anni, già business unit manager dell'area neurologica in Dompé Biotec, ha assunto l'incarico di general manager di Biogen Dompé.

Miorica Bertolotti, 35 anni, con un passato professionale trascorso soprattutto in Zegna, è la nuova responsabile della comunicazione (ufficio stampa, eventi e media planning) di Hermès Italia, la maison parigina di alta moda.

felicefavacor@hotmail.com

Romano
Zeraschi
direttore generale
di Brixia Expo



Cristina Risciotti
di Ketchum pub-
bliche relazioni



Paolo Lavatelli,
amministratore
delegato di Csc



Miorica Bertolotti
guida la comunica-
zione di Hermès



Alfredo
Pratolongo, di
Heineken Italia