

Qui c'è il peperoncino per il Suo business

DHL

ARVED exhibition design associato ASAL

macef milano

BOEING Printing and Communication Technics

versione italiana **EXPOFAIRS** STORE
trade shows | suppliers | Weeklv | GMF | PRISMA | news
store | advertising | press | about us | useful links | numero
type of access: guest
user ID: password: login lost password?
propose us your news

PROCESSING, PACKAGING AND MATERIAL HANDLING

FIERE DI PARMA

Meridiana Low cost, high quality.

Even more in store

koelnmesse we energize your business

Fiere di Pesaro spa

Brixia Expo, il polo espositivo di Brescia, nomina Romano Zeraschi direttore generale



Una professionalità di elevato livello per un nuovo ruolo che rafforza il board di vertice verso il raggiungimento delle ambiziose sfide di Brixia Expo, che la vedono sempre più operativa con un'atipica multifunzionalità

E' stato nominato ufficialmente il nuovo direttore generale del Brixia Expo, il Polo Espositivo di Brescia: è Romano Zeraschi, manager con alle spalle una delle più interessanti esperienze nel panorama fieristico internazionale. Zeraschi ha alle spalle manifestazioni di successo come il "Cibus" di Parma, la manifestazione che ha portato il territorio ad essere riconosciuto come "Food Valley" diventando poi leader del settore a livello mondiale.

Romano Zeraschi assume così la responsabilità della direzione generale, un nuovo ruolo all'interno della struttura espositiva di Brescia. I suoi compiti sono determinanti per affrontare le crescenti attività del board e per far avanzare le nuove sfide lanciate dal Polo Espositivo.

Una professionalità di così alto livello è stata scelta proprio per dare slancio al programma di sviluppo di Brixia Expo, missione che vede il superamento del ruolo generico di vetrina e di marketing territoriale verso l'affermazione di un modello di impresa capace di soddisfare le esigenze locali e internazionali, con un'atipica multifunzionalità per una struttura fieristica. L'attività di Brixia Expo in questi ultimi anni ha visto un costante incremento anche di carattere numerico: si pensi che nei soli primi sei mesi del 2005 sono transitati ottantamila visitatori coinvolti, sotto varie forme, dai diversi eventi organizzati.

Viene così confermata, oltre all'introduzione di questa nuova importante risorsa, la previsione di attuare cospicui investimenti anche nella propria infrastruttura, già di elevato livello, con il raddoppio di una nuova area collegata a nord dell'attuale complesso architettonico.

Per sviluppare il suo programma, che prevede centralmente la fornitura di servizi innovativi e di successo, Zeraschi può contare su una struttura poliedrica già oggi capace di rispondere alle esigenze di terziarizzazione dell'economia e di bisogno di visibilità dei settori più classici dell'imprenditoria del territorio.

Brixia Expo vuole però proporsi sempre più come luogo d'incontro, agora fisico e virtuale per i propri cittadini e le loro attività, motore e volano dei settori economici verso un'efficace promozione internazionale. La gamma industriale da rappresentare è principalmente legata alla meccanica di precisione, all'edilizia e alla siderurgia anche se i settori toccati sono gran parte quelli vincenti del "Made in Italy". La prossima manifestazione programmata dall'8 all'11 ottobre è "Pulchra Ecclesia", la rassegna di arti e servizi per lo spazio sacro.

Con questo nuovo assetto, Brixia Expo emerge sempre più come struttura multifunzionale: una realtà in grado di assicurare competenze diffuse, di essere un incubatore di progettualità, uno strumento di aggregazione dei protagonisti della vita economica e, al tempo stesso, un laboratorio permanente dove convivono servizi, produzioni, cultura, sviluppo delle reti, design, innovazione e trasferimento tecnologico.

Lo slogan di Brixia Expo "La porta di Brescia sul Mondo" si conferma così più che mai attuale: le partnership con organizzazioni esterne, le numerose relazioni con istituzioni e realtà estere, l'attivazione degli interscambi con i Paesi emergenti quali Cina, Russia e Brasile, la ricerca di nuove alleanze fanno sì che il programma di internazionalizzazione porti a Brescia una forte presenza di buyer e operatori stranieri. Dall'altra parte le imprese che trovano in Brixia Expo un partner di successo, si trovano già oggi in condizioni di ricevere una proiezione internazionale importante tramite le joint venture e gli accordi siglati con enti organizzatori stranieri.

Tutte queste attività saranno ancora più mirate ed efficaci con l'introduzione del neo direttore generale Romano Zeraschi che vanta una specifica e provata esperienza internazionale proprio su questi temi. Potrà inoltre contare sul network di Brixia Expo che vanta anche importanti sinergie con altri enti pubblici, tra i quali la Camera di Commercio di Brescia, con la quale condivide molte iniziative e progetti finalizzati alla valorizzazione dell'economia e del territorio. Il board di vertice di Brixia Expo è composto da Carlo Massoletti - presidente e Francesco Bettoni - amministratore delegato.

Francesco Bettoni ha così commentato la fresca nomina del direttore generale: "L'introduzione e la condivisione interna del know how di Romano Zeraschi ci offre l'opportunità di raggiungere importanti obiettivi con un notevole colpo di acceleratore. E' una professionalità che ci garantisce un reale percorso di sviluppo che idealmente avevamo progettato, Zeraschi ha condiviso da subito gli obiettivi che ci eravamo posti, non tanto per feeling strategico quanto perché le attività da implementare sono esattamente ciò che lui crede utile per l'affermazione di Brixia Expo. Ora noi e i nostri clienti possiamo attenderci un'implementazione delle attività verso un servizio che non teme confronti fieristici alcuni, siamo candidati ad essere tra le prime cinque fiere italiane."

Le attività del Brixia Expo sono sviluppate da SpA Immobiliare Fiera, la sua missione è rappresentare una delle aree più dinamiche del Paese proponendosi come vetrina del "made in Italy" nel mondo.

Maggiori approfondimenti sono disponibili on-line su www.brixiaexpo.it

NOTA BIOGRAFICA DI ROMANO ZERASCHI
Romano Zeraschi, manager con una specializzazione ultraventennale nel settore fieristico, vanta una formazione in scienze sociali e la conoscenza di svariate lingue europee. Le esperienze fatte sono state suffragate da successi internazionali come "Cibus", svolto presso la Fiera di Parma. L'immagine del manager è ormai legata ad una interpretazione della "manifestazione fieristica" come momento multifunzionale e non solo rappresentativo, di vero servizio a 360° per il Cliente.

Ha compiuto ricerche e realizzazioni sia su settori emergenti dell'economia che su nuovi modelli di eventi fieristici, diventando il "pioniere" nella sperimentazione ed uso dei sistemi informatici e del software fieristico. Da ricordare l'innovativo Web Data con il primo data base relazionale che sfruttava le potenzialità di internet, oppure come "Cibus Data" altro esempio dell'uso intensivo di tecnologia informativa a supporto strategico di un evento fieristico. Si è impegnato in eventi di marketing collettivo, a favore di settori industriali a forte impatto sull'economia nazionale. I settori dove ha compiuto le innovazioni più importanti sono quello dolciario, della tecnologia alimentare e della subfornitura tecnica. Ha sperimentato anche con successo attività nel campo del turismo enogastronomico con l'ideazione di itinerari ad hoc.

La lista degli eventi internazionali organizzati è innumerevole: da ricordare la prima convention mondiale di importatori del "Made in Italy" nel mondo fatta a Bari, la convention "Euromed" sulla alimentazione, ed infine il quinto congresso mondiale sul pomodoro ad Istanbul con una rappresentanza di ben 50 Paesi. In questo caso è stato l'unico italiano ad aver avuto un incarico diretto dal World Tomato Council, l'organizzazione mondiale che si occupa del pomodoro come secondo prodotto alimentare del pianeta. Ha svolto, in questi ultimi anni, una intensa attività per rappresentare in modo innovativo il settore dell'antiquariato.

La sua poliedricità lo ha visto collaboratore con pubblicazioni su media internazionali quale creativo su temi culturali di elevato livello. Nel 1984 è approdato alla fiera di Parma per diventarne poi, negli anni successivi, direttore delle fiere dirette; da settembre 2005 è il direttore generale della Fiera di Brescia.

04/11/2005 - 10:34:15 source: Brixia_Expo

news search:
source:
temporal range: all
sort by: date, hour, descending date, hour, ascending

Annunci Google

Vendere all'Estero
Il primo vero ed unico Ufficio Estero Virtuale
www.hypecube.com

Gadget per Fiere e Natale
gadget aziendali personalizzati tutti in pronta consegna
0309108069
www.gadgetmania.it

Fiera dell'alimentazione
Mediterraneaning 17-20 Novembre 05 Meeting alimentazione mediterranea
www.mediterraneaning.it

Rimini Fiere e Congressi
il tuo 3 stelle nel cuore di Rimini per voi offerte e servizi esclusivi
www.hotelkennedy.com

zip sistemi esposizione
portadepliant classici e pieghevoli display ed espositori di qualità
www.kunst.it