

# Zeraschi guida «Brixia Expo»

Brixia Expo, il polo espositivo di Brescia, fa un passo avanti nella definizione della sua organizzazione: ha nominato Romano Zeraschi direttore generale. Manager con alle spalle una delle più interessanti esperienze nel panorama fieristico internazionale. Zeraschi è stato tra l'altro artefice della creazione di Cibus, la manifestazione che ha portato Parma ad essere riconosciuta come la Food Valley diventando poi leader del settore a livello mondiale.

L'amministratore delegato Francesco Bettoni ha così commentato la fresca nomina del direttore generale: «L'introduzione e la condivisione interna del know how di Romano Zeraschi ci offre l'opportunità di raggiungere importanti obiettivi con un notevole colpo di acceleratore. E' una professionalità che ci garantisce un reale percorso di sviluppo che idealmente avevamo progettato, Zeraschi ha condiviso da subito gli obiettivi che ci eravamo posti, non tanto per feeling strategico quanto perché le attività da implementare sono esattamente ciò che lui crede utile per l'affermazione di Brixia Expo. Ora noi e i nostri clienti possiamo attenderci un'implementazione delle attività verso un servizio che non teme confronti fieristici alcuni, siamo candidati ad essere tra le prime cinque fiere italiane».

Sottolinano i vertici della Spa Immobiliare Fiera: «Per sviluppare il suo programma, che prevede centralmente la fornitura di servizi innovativi e di successo, Zeraschi può contare su una struttu-

ra poliedrica già oggi capace di rispondere alle esigenze di terziarizzazione dell'economia e di bisogno di visibilità dei settori più classici dell'imprenditoria del territorio. Brixia Expo vuole però proporsi sempre più come luogo d'incontro, agorà fisico e virtuale per i propri cittadini e le loro attività, motore e volano dei settori economici verso un'efficace promozione

internazionale. La gamma industriale da rappresentare è principalmente legata alla meccanica di precisione, all'edilizia e alla siderurgia anche se i settori toccati sono gran parte

te quelli vincenti del "Made in Italy". Le prossime manifestazioni programmate partono da "Made in Steel", la Conference & Exhibition dell'acciaio, prevista dal 15 al 17 settembre 2005 seguita poi a ruota da "Pulchra Ecclesia", la rassegna di arti e servizi per lo spazio sacro prevista per ottobre. Lo slogan di Brixia Expo "La porta di Brescia sul Mondo" si conferma così più che mai attuale: le partnership con organizzazioni esterne, le numerose relazioni con istituzioni e realtà estere, l'attivazione degli interscambi con i Paesi emergenti quali Cina, Russia e Brasile, la ricerca di nuove alleanze fanno sì che il programma di internazionalizzazione porti a Brescia una forte presenza di buyers e operatori stranieri. Dall'altra parte le imprese che trovano in Brixia Expo un partner di successo, si trovano già oggi in condizioni di ricevere una proiezione internazionale importante tramite le joint venture e gli accordi siglati con enti organizzatori stranieri»



Romano Zeraschi (nella foto sotto) è il nuovo direttore di Brixia Expo. È stato il creatore di Cibus, manifestazione principe della Fiera di Parma

La Spa ha nominato il direttore generale

