

Obiettivo sulla rassegna estera per il «Made in Italy»

# Brescia va in Russia con «Mito e velocità»

*Bettoni: occasione per le Pmi. Accordo con la fiera di Mosca*

Immagine, rapporti, ma soprattutto business. E all'insegna della conquista e consolidamento di un mercato importante la missione che la Camera di Commercio di Brescia si appresta a realizzare in Russia, partecipando alla rassegna «Mito e velocità», a Mosca dal 27 gennaio al 12 febbraio. Un'esposizione organizzata dall'Ice (Istituto per il commercio estero) e dall'Anfia (Associazione nazionale fabbricanti italiani d'automobili) in collaborazione con il ministero delle Attività Produttive, che vede la Cdc di Brescia come unico soggetto istituzionale della Lombardia protagonista di un'iniziativa nata per rafforzare l'interscambio con la Federazione russa e incentivare investimenti russi in Italia.

Un'occasione per sfruttare l'«effetto trascinalimento» di marchi italiani prestigiosi come **Augusta**, Bertone, Ducati, Ferrari e **Primitiva**, che esporranno i loro prototipi all'interno di una mostra dedicata proprio al mito della velocità e del made in Italy. Inoltre, l'occasione per Brescia di avvicinarsi a un mercato strategico. «L'obiettivo è creare nuove opportunità di business e crescere all'interno di una logica globalizzata - ha detto il presidente della Camera di Commercio, Francesco Bettoni -. La Russia vanta una crescita del 7% annuo del Pil: ci sono ancora straordinarie opportunità da cogliere per le Nostre pmi. Inoltre verrà stipulato un accordo tra Immobiliare Fiera e il Centro fiera di Mosca per una collaborazione relativa all'organizzazione dei due principali eventi dedicati al settore armiero, **Exa** e Arms&Hunting».

La bilancia commerciale Russia-Brescia ha un saldo positivo, ed è in forte aumento: 41 milioni di

import e 96 mln di export nel terzo trimestre 2004, contro gli 80 mln di import e i 106 mln di export dello stesso periodo del 2005. In particolare sono decisive le voci del comparto manifatturiero con 106 mln e 79 mln di import, l'export di apparecchi meccanici (39 mln) e l'import di metalli e prodotti in metallo, che ha raggiunto nel terzo trimestre 2005 i 68 milioni.

«Quello russo è uno dei mercati più promettenti per l'industria italiana - ha spiegato il direttore generale Ice Ugo Calzoni -. La meccanica è il settore principale, e Brescia è leader lungo tutta la filiera».

La Camera di commercio ha allestito con Pro Brixia uno stand di 100 metri quadrati, nel quale saranno ospitate 9 aziende bresciane, insieme a Bresciatourism, che presenterà un evento dedicato ai laghi e al turismo scistico, una brochure pubblicitaria in russo e un incontro per progettare due voli settimanali diretti a Montichiari nei periodi estivi ed invernali. E con la Provincia si darà anche vita a un evento di degustazione di prodotti tipici, vini e formaggi in primis.

Della delegazione bresciana faranno parte, oltre al presidente della Cdc Francesco Bettoni e il segretario Carmelo Antonuccio, i membri di giunta Francesco Lechi, Carlo Massoletti, Giovannaria Rizzi, il presidente della Provincia Alberto Cavalli, il vicesindaco di Brescia Luigi Morgano e il direttore di Brixia Expo Romano Zeraschi.

Matteo Asti

La Uil cresce con l'industria

Offerta di leasing

Il nuovo più piccolo, più sportivo

Il Concessionario Opel di Brescia è Praxidia

Full Assistance | Brescia City | Praxidia | Auto | Opel