

L'INTESA ■

I fucili valtrumplini oltre frontiera Exa ora punta sui mercati dell'Est

Armi e internazionalizzazione. E' l'obiettivo dell'accordo siglato ieri dall'Immobiare Fiera con la società Mapipo nel corso della giornata inaugurale della mostra Mito e velocità. Un accordo a cui si lavorava da circa un anno, e che potrebbe aprire il mercato russo delle armi sportive ai produttori bresciani. L'intesa si concretizzerà nella collaborazione sempre più stretta tra l'ente consorziale bresciano e l'associazione di produttori e venditori di armi, che organizza ogni anno Arms & Hunting, la più importante mostra russa del settore armiero.

«Per noi è l'opportunità di trovare un partner importante in uno dei mercati più promettenti del mondo - ha spiegato il presidente della Camera di Commercio Francesco Bettoni, che ha firmato l'accordo con il vicepresidente di Mapipo Michail Hubutia -, un mercato che nel 2005 ha registrato un aumento della vendita di fucili del 75%, con tre milioni e mezzo di cacciatori, e che secondo molti potrebbe rappresentare per il futuro quello che in passato sono stati gli Usa. E' un passo decisivo - ha aggiunto Bettoni -, verso la tanto auspicata internazionalizzazione, pro-

cesso in cui la Camera di Commercio crede fortemente. Soprattutto, è la possibilità di trovare nuovi buyer per un comparto molto importante della nostra economia».

Tra i punti dell'accordo, è prevista la presenza di Mapipo e Centro Fiera con un proprio stand alle reciproche fiere: **Exa**, che si terrà a Brescia dal 7 al 10 aprile, e Arms & Hunting, che invece si terrà a Mosca dal 19 al 22 ottobre. E' poi previsto lo

più importante del gemellaggio, però, è rappresentato dalla possibilità per i produttori bresciani di riferirsi all'Immobiare Fiera per trovare attraverso Mapipo i contatti per internazionalizzare la propria impresa e accedere a nuovi mercati.

Un accordo che, secondo Carlo Massoletti, premia **Exa**, permettendole di acquisire nuova forza e visibilità, con l'obiettivo di diventare un giorno la più importante del settore a livello mondiale. Un'intesa di cui è soddisfatto anche il vicesindaco di Brescia Luigi Morgano, che conferma l'impegno dell'amministrazione comunale nell'ampliamento dello spazio fieristico, ma soprattutto riconosce nell'operazione una risposta positiva ai cambiamenti indotti dalla globalizzazione dei mercati. «E' la conferma del valore del prodotto bresciano - ha detto Morgano riferendosi alla presenza dell'esposizione promossa dalla Camera di Commercio nella mostra Mito e velocità -, ma anche dell'impegno di chi ha saputo mostrare, a pochi giorni dagli Stati Generali, quanto sia importante fare seguire alla consapevolezza di un problema la tangibilità di risposte concrete». **m.a.**

● **Bettoni:** «Un partner strategico per rafforzare la competitività del nostro sistema produttivo»

● **Morgano:** «Dalle parole ai fatti. Una risposta concreta alla crisi»

scambio di materiale informativo tra i due uffici stampa sui nuovi prodotti bresciani immessi sul mercato, e sui possibili acquirenti russi interessati ai nostri prodotti. Nel corso delle due fiere, inoltre, saranno presenti i rappresentanti istituzionali di enti e associazioni, con la stampa russa e i loro operatori che saranno presenti a **Exa**. L'aspetto

