

**32 Dossier** BRIXIA EXPO / Carlo Massoletti, Presidente di Spa Immobiliare Fiera di Brescia

# Una porta sul mondo

**La forza della Fiera di Brescia è proprio quella di essere "piccola": gli eventi possono essere organizzati con maggiore elasticità, senza troppi ostacoli di natura burocratica.**

**P**residente Massoletti, i media in genere citano spesso la Fiera di Milano lasciando poco spazio, il più delle volte, alle altre realtà fieristiche della Lombardia. Vi sentite danneggiati da questa presenza "ingombrante"?

«I dati sono incontestabili: una volta completata, la nuova Fiera di Milano sarà il polo espositivo più grande d'Europa. Pertanto consideriamo inevitabile che la stampa se ne occupi, anche con grande spazio. La cosa tuttavia non ci danneggia più tanto. Perché **Brixia Expo - Fiera di Brescia è un impianto con altri target rispetto a quello di Milano.** Il fatto di essere più piccoli ci permette una maggiore elasticità. E questa si tramuta nella capacità di essere più rapidi e più pronti nelle risposte alle esigenze del territorio. Il nostro compito è quello di fornire un servizio all'internazionalizzazione delle imprese. Le nostre dimensioni ci consentono di farlo con tempi brevi, organizzando missioni, stringendo alleanze, stipulando convenzioni, allestendo eventi senza troppi ostacoli, né di natura burocratica, né di altro tipo. Per certi aspetti **Brixia Expo è un vero e proprio strumento di marketing territoriale** che opera in sinergia con altri enti pubblici, tra i quali la Camera di commercio di Brescia, con la quale condivide molte iniziative e progetti finalizzati alla valorizzazione dell'economia e del territorio».

*Avete scelto la strada della specializzazione in uno o più settori? Se sì, quali?*

«Riprendo quanto detto più sopra. La nostra scelta è stata fondamentale quella della **flessibilità al servizio delle imprese.** Vogliamo essere pronti a cogliere gli input del territorio per creare occasioni di sviluppo e di mercato a vantaggio di chi crede nella globalizzazione dei mercati, sia in entrata sia in uscita. Per questo **ci muoviamo in entrambe le direzioni: per portare qui da noi buyers e operatori stranieri e**

**per portare all'estero le aziende italiane,** attraverso joint venture e accordi con enti organizzatori di manifestazioni fieristiche di altri paesi. Nel prossimo mese di settembre, per esempio, abbiamo in programma un'importante mostra convegno dedicata all'acciaio. Un appuntamento nazionale, ma con lo sguardo puntato all'estero, il cui obiettivo è creare un momento di visibilità e

**EVENTI PENSATI ANCHE PER LE FAMIGLIE**

**Brixia Expo risponde alle esigenze dei consumatori, in particolare delle famiglie, anche con concerti e spettacoli di vario genere.**

confronto per tutti i componenti della filiera siderurgica, dai produttori, ai trasformatori, dai distributori agli utilizzatori. Brixia Expo, data la sua struttura flessibile e moderna, darà la possibilità ai diversi interlocutori di presentare i propri prodotti, discutere delle diverse tematiche in corso, rendere espliciti i problemi del settore, affrontare le questioni della formazione, della tecnologia e dell'innovazione.

Nello stesso tempo, **abbiamo scelto anche di essere attenti agli eventi capaci di mobilitare il pubblico.** Alcune delle

nostre iniziative hanno come obiettivo i consumatori, le famiglie. Penso a un appuntamento nuovo, che abbiamo in calendario nel 2005, **"Italia in Tavola"**. Sarà un'iniziativa inedita, dedicata all'enogastronomia e alla cucina di qualità, con il coinvolgimento

delle regioni e di alcuni marchi commerciali di prestigio. Senza dimenticare che **Brixia Expo è un impianto particolarmente versatile e che il suo padiglione si presta anche a spettacoli**



e avvenimenti di vario genere. La nostra rappresentazione della **Madama Butterfly di Franco Zeffirelli**, frutto di un accordo con Fondazione Arena di Verona, ha avuto pareri molto lusinghieri da parte di tutti i critici ed è molto piaciuta al pubblico. La Fiera di Brescia, insomma, è un luogo capace di ospitare iniziative molteplici. Lo avevamo pensato come un moderno Foro romano. Stiamo andando in quella direzione. La nostra filosofia, ove possibile, è quelle di produrre noi stessi gli avvenimenti in programma a Brixia Expo. Questo ci permette di **dare alle manifestazioni un taglio "sartoriale": possiamo calibrarle esattamente sulle esigenze degli interlocutori ai quali vogliamo rivolgerci**.

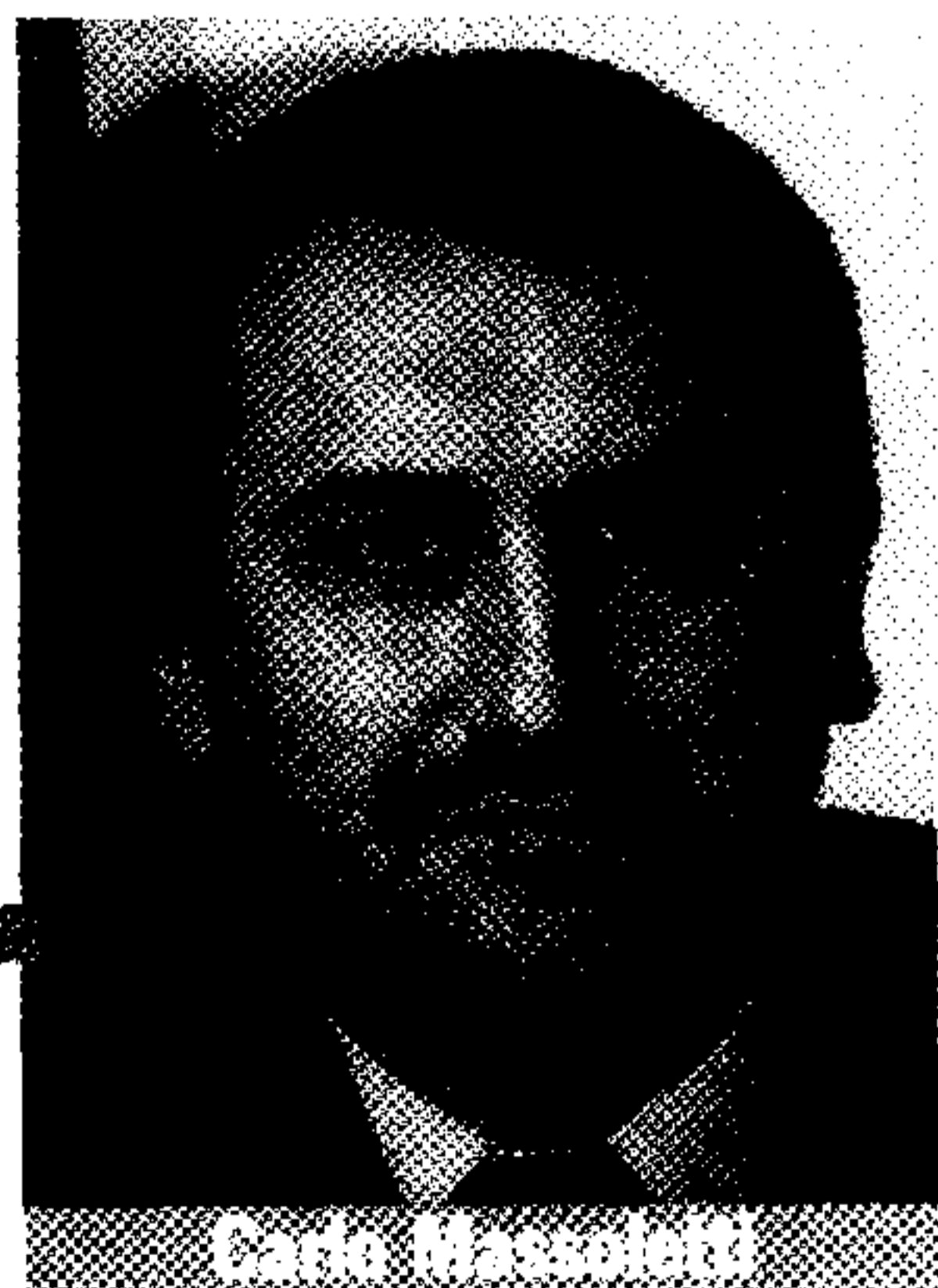
**Qual è l'appuntamento di maggior successo del vostro programma fieristico? E il vostro "fiore all'occhiello" dal punto di vista dei servizi offerti?**

«Dal punto di vista ufficiale e anche sotto il profilo dei numeri l'avvenimento più importante organizzato a Brixia Expo è **EXA** - Mostra internazionale delle armi sportive, degli accessori e dell'outdoor. EXA attira visitatori da ogni parte del mondo, merito delle armi sportive bresciane, che rappresentano nel settore quello che la Ferrari è nell'auto, ma anche merito di un avvenimento che nel tempo ha saputo crescere, ritagliandosi uno spazio importante al fianco degli altri due colossi del settore: l'IWA tedesca e lo Shot Show americano. Rispetto a queste due manifestazioni EXA si caratterizza per una presenza di pubblico quasi doppia. Dal punto di vista dei servizi, il nostro fiore all'occhiello è senz'altro la possibilità di disporre di **un impianto**

**all'avanguardia, realizzato sulla base un progetto architettonico innovativo, caratterizzato da una struttura strallata di copertura realizzata in acciaio e legno lamellare**: l'insieme richiama il profilo di un transatlantico con un abbinamento di materiali abbastanza inusuale nel panorama dell'architettura contemporanea. Il risultato complessivo è non solo particolarmente funzionale sotto il profilo espositivo, ma anche gradevole e accattivante dal punto di vista delle forme, il che dà valore ulteriore a un'opera pensata per essere la porta Ovest della città, il primo momento di impatto per chi arriva a Brescia dall'autostrada, da Milano».

**Avevate progetti di espansione per il futuro prossimo?**

«Il nostro calendario di manifestazioni diventa di anno in anno più ricco e importante: quello del 2005 prevede, come detto, iniziative classiche e appuntamenti enogastronomici, mostre convegno internazionali dedicate ai musei di tutto il mondo (**Musei & Musei**, nel prossimo autunno) e fiere specialistiche rivolte al settore liturgico, chiese e attività del mondo cattolico (**Pulchra Ecclesia**, pure nell'autunno 2005). Sul fronte degli immobili, poi, il Consiglio di Amministrazione della Spa Immobiliare Fiera di Brescia ha approvato di recente il Progetto Definitivo per il secondo lotto di impianti. È prevista oltre alla costruzione del secondo padiglione, la realizzazione di edifici destinati ad attività complementari a quelle fieristiche e convegnistiche per una superficie lorda di circa 50.600 mq. Il piano comprende tra l'altro un albergo 4 stelle, una media superficie di vendita, spazi commerciali, direzionali e artigianali specializzati di servizio. Il completamento delle opere è previsto entro il 2007». ●



Carlo Marzotti

“

Brixia Expo è un vero e proprio strumento di marketing territoriale che opera in sinergia con altri enti pubblici.



## MANIFESTAZIONI

### GLI APPUNTAMENTI DEL 2005

- **Brescia Edilizia:** 4/7 febbraio - *Componenti, affini, ecologia e trasporti (Regionale).*
- **Brescia Casa:** 12/14 e 18/20 marzo  
*Mostra arredamento, complementi e materiali per la casa (Regionale).*
- **Senza Tempo:** 2/10 aprile - *Antiquariato, modernariato, collezionismo (Nazionale).*
- **EXA:** 16/19 aprile - *Mostra armi sportive e dell'outdoor (Internazionale).*
- **Storycar:** 6/8 maggio  
*Rassegna di auto e moto d'epoca (Nazionale).*
- **Italia in Tavola:** 20/23 maggio - *Enogastronomia e cucina regionale e nazionale di qualità.*
- **Sportout:** 10/19 settembre  
*Attività e sport outdoor (Nazionale).*
- **Pulchra Ecclesia:** 8/11 ottobre - *Settore liturgico, chiese e attività del mondo cattolico.*
- **Musei & Musei:** 19/23 ottobre  
*Mostra convegno delle diverse istituzioni espositive nel mondo. (Internazionale).*

