

Missione di Pro Brixia a Praga per presentare la prossima edizione di Exa

## Il mercato ceco nel mirino delle armi bresciane

### BRESCIA

Missione di Pro Brixia a Praga dove forte interesse hanno richiamato la presentazione di EXA ed i dati sul settore armiero bresciano e sull'economia della provincia. Hanno infatti avuto una eco importante i dati diffusi di recente sulle armi sportive bresciane: prodotti che valgono il 75% della produzione europea e il 95% di quella italiana, stima condotta da Carlo Peroni, presidente dell'Anpam, l'Associazione Nazionale produttori di armi e munizioni.

A Praga si è parlato anche delle eccellenze del comparto armiero oltre che della produzione che intreccia l'aspetto artistico - incisioni di altissima manualità e raffinatezza - con l'elevata tecnologia e il design.

Nella capitale Ceca non si poteva tralasciare l'importanza del comparto armiero nell'ambito sportivo che ha favorito la grande supremazia tecnica e qualitativa diventata dominio assoluto. Alle ultime Olimpiadi di Atene le imprese italiane e dell'area bresciana hanno



Pro Brixia a Praga

Nell'ex Paese  
socialista  
presenti 320mila  
licenze di caccia

infatti conquistato tutte e diciotto le medaglie in pallo.

La relazione dinanzi agli operatori praguesi è poi continuata con l'affermazione di EXA nel mondo come mostra capa-

ce di attrarre non solo operatori specializzati ma anche di generare un costante afflusso di visitatori appassionati. EXA è il risultato di una formula vincente: business, divertimento e spettacolo fanno dei visitatori i veri protagonisti dell'evento.

Il direttore Romano Zerschi ha poi incontrato il presidente dell'Associazione Ceca dei produttori e commercianti di armi da caccia e sportive, Rudolf Fulin. Con Fulin, Zerschi ha siglato un accordo di interscambio che vedrà parecchi visitatori arrivare alla prossima Exa: un viaggio con visita alla Fiera, agli eventi sportivi, al museo delle armi e un educational in Val Trompia.

L'associazione Ceca rappresenta un mondo molto importante per questo settore: 30 produttori, 3 aziende di munizioni, 10 importatori più importanti e 1.200 commercianti. Nella Repubblica Ceca i proprietari delle aree di caccia e tiro sono oltre 1.000, le licenze di caccia sono 320.000, con 620.000 armi sportive e 250.000 armi da caccia. Caccia e il tiro sportivo dunque, tradizione molto radicata in un paese da esplorare commercialmente.

