

Un biglietto d'invito per Exa 2006

MOSCA - In aprile probalmente avremo più russi del solito ad Exa, mentre in ottobre ci saranno più italiani alla Arms & Haunting di Mosca. È questa la prospettiva che si apre con la firma, ieri a margine dell'inaugurazione di «Mito e velocità» di un accordo tra Immobiliare Fiera **BRIXIA EXPO** e la società Mapipo, organizzatrice della principale fiera russa nel settore delle armi sportive e da caccia. La firma tra Franco Bettoni e il vicepresidente della Mapipo Michail Hubutia ha sancito la volontà di promuovere insieme le due manifestazioni espositive, attraverso una presenza russa (istituzionale e imprenditoriale) a Brescia e una presenza della Fiera bresciana a Mosca. «Con questo accordo Brescia entra di prepotenza nel mercato russo - ha spiegato Bettoni - un mercato di 3 milioni e mezzo di cacciatori, e le cui importazioni di fucili dall'Italia sono aumentate nell'ultimo anno del 70%. Non è azzardato dire che in prospettiva per le nostre armi può diventare un mercato importante come quello americano. L'accordo prevede anche una presenza bresciana sui media russi di settore e uno scambio di notizie e di informazioni sui rispettivi mercati. Ma il «succo» sarà la possibilità di esporre alle manifestazioni russe con prezzi agevolati e, soprattutto, di trovarsi in casa, ad aprile, qualche cliente in più. (sam)

