

INIZIATIVA Camera di Commercio **Brescia in Russia per partecipare a «Mito e velocità»**

di Magda Biglia

In uno stand

vicino

al Cremlino

ospitate

otto aziende

BRESCIA — La Camera di commercio bresciana, in mezzo ad enti regionali, è l'unica a partecipare alla manifestazione «Mito e velocità» che l'Istituto per il commercio estero e l'Associazione nazionale delle industrie automobilistiche italiane organizzeranno a Mosca dal 27 gennaio al 12 febbraio. La

città che quanto a mito della velocità non è certo tra le ultime, la città della meccanica, della componentistica non poteva mancare in questa **fiera** del made in Italy che si racconterà partendo da Leonardo, passando per il Futurismo e arrivando alle tecnologie più avanzate, al design più prezioso dell'oggi. In uno stand di 100 metri quadrati nel grande spazio dell'ex maneggio dello zar vicino al Cremlino ci saranno otto aziende più Bresciatourism, lo scultore di Edolo Fabio Peloso, degustazioni di prodotti tipici, soprattutto vini e formaggi. Le aziende saranno Bigà Italia di Poncarale che produce il ciclomotore a tre ruote, il cantiere nautico Archetti di Montisola, la Crg di Desenzano che produce go-kart, Eta Beta di Castenedolo che produce cerchi in lega, Fabbri di Cazzago San Martino che produce accessori per auto, Lls di Ennio Pea sempre di Cazzago che pro-

duce biciclette, Mim ruote Alloy Wheels di Castegnato che produce cerchi in lega, Omr di Rezzato che produce componentistica. Gli italiani, ha detto ieri a Brescia Ugo Calzoni presidente dell'Ice, guardano al grande mercato russo, e i bresciani già hanno ampi contatti. Crescono le importazioni, in particolare di materie prime e prodotti energetici, ma salgono pure le esportazioni, e la meccanica è

C'è anche

molto interesse

per il turismo

di laghi

e montagne

al primo posto. Nel terzo trimestre del 2005 segnava 80 milioni l'import, 106 l'export. Molto interesse poi mostrano gli abitanti per l'offerta turistica bresciana, non solo laghi ma anche neve in Valcamonica. Nell'alimentare Brescia potrà partecipare alla nuova sfida lanciata nel mondo dalla grappa che vuol proporsi come alternativa a whisky o cognac e, perché no allora, alla vodka.

Un'intesa verrà infine nell'occasione siglata tra l'Immobiliare fiera e il Centro **fiera di** Mosca per una collaborazione fra i due relativi eventi del settore armiero, **Exa** e Arms & Hunting.

