

BRIXIA EXPO, IL POLO ESPOSITIVO DI BRESCIA, NOMINA ROMANO ZERASCHI DIRETTORE GENERALE

Brescia, 6 settembre 2005 – E' stato nominato ufficialmente ieri il nuovo direttore generale del Brixia Expo, il Polo Espositivo di Brescia: è Romano Zeraschi, manager con alle spalle una delle più interessanti esperienze nel panorama fieristico internazionale. Zeraschi è stato tra l'altro artefice della creazione di Cibus, la manifestazione che ha portato Parma ad essere riconosciuta come la Food Valley diventando poi leader del settore a livello mondiale. Romano Zeraschi assume così la responsabilità della direzione generale, un nuovo ruolo all'interno della struttura espositiva di Brescia. I suoi compiti sono determinanti per affrontare le crescenti attività del board e per far avanzare le nuove sfide lanciate dal Polo Espositivo. Una professionalità di così alto livello è stata scelta proprio per dare slancio al programma di sviluppo di Brixia Expo, missione che vede il superamento del ruolo generico di vetrina e di marketing territoriale verso l'affermazione di un modello di impresa capace di soddisfare le esigenze locali e internazionali, con un'atipica multifunzionalità per una struttura fieristica. L'attività di Brixia Expo in questi ultimi anni ha visto un costante incremento anche di carattere numerico: si pensi che nei soli primi sei mesi del 2005 sono transitati ottantamila visitatori coinvolti, sotto varie forme, dai diversi eventi organizzati. Viene così confermata, oltre all'introduzione di questa nuova importante risorsa, la previsione di attuare cospicui investimenti anche nella propria infrastruttura, già di elevato livello, con il raddoppio di una nuova area collegata a nord dell'attuale complesso architettonico. Per sviluppare il suo programma, che prevede centralmente la fornitura di servizi innovativi e di successo, Zeraschi può contare su una struttura poliedrica già oggi capace di rispondere alle esigenze di terziarizzazione dell'economia e di bisogno di visibilità dei settori più classici dell'imprenditoria del territorio. Brixia Expo vuole però proporsi sempre più come luogo d'incontro, agorà fisico e virtuale per i propri cittadini e le loro attività, motore e volano dei settori economici verso un'efficace promozione internazionale. La gamma industriale da rappresentare è principalmente legata alla meccanica di precisione, all'edilizia e alla siderurgia anche se i settori toccati sono gran parte quelli vincenti del "Made in Italy". Le prossime manifestazioni programmate partono da "Made in Steel", la Conference & Exhibition dell'acciaio, prevista dal 15 al 17 settembre 2005 seguita poi a ruota da "Pulchra Ecclesia", la rassegna di arti e servizi per lo spazio sacro prevista per ottobre. Con questo nuovo assetto, Brixia Expo emerge sempre più come struttura multifunzionale: una realtà in grado di assicurare competenze diffuse, di essere un incubatore di progettualità, uno strumento di aggregazione dei protagonisti della vita economica e, al tempo stesso, un laboratorio permanente dove convivono servizi, produzioni, cultura, sviluppo delle reti, design, innovazione e trasferimento tecnologico. Lo slogan di Brixia Expo "La porta di Brescia sul Mondo" si conferma così più che mai attuale: le partnership con organizzazioni esterne, le numerose relazioni con istituzioni e realtà estere, l'attivazione degli interscambi con i Paesi emergenti quali Cina, Russia e Brasile, la ricerca di nuove alleanze fanno sì che il programma di internazionalizzazione porti a Brescia una forte presenza di buyers e operatori stranieri. Dall'altra parte le imprese che trovano in Brixia Expo un partner di successo, si trovano già oggi in condizioni di ricevere una proiezione internazionale importante tramite le joint venture e gli accordi siglati con enti organizzatori stranieri. Tutte queste attività saranno ancora più mirate ed efficaci con l'introduzione del neo direttore generale Romano Zeraschi che vanta una specifica e provata esperienza internazionale proprio su questi temi. Potrà inoltre contare sul network di Brixia Expo che vanta anche importanti sinergie con altri enti pubblici, tra i quali la Camera di Commercio di Brescia, con la quale condivide molte iniziative e progetti finalizzati alla valorizzazione dell'economia e del territorio. Il board di vertice di Brixia Expo è composto da Carlo Massoletti – presidente e Francesco Bettoni - amministratore delegato. Francesco Bettoni ha così commentato la fresca nomina del direttore generale: "L'introduzione e la condivisione interna del know how di Romano Zeraschi ci offre l'opportunità di raggiungere importanti obiettivi con un notevole colpo di acceleratore. E' una professionalità che ci garantisce un reale percorso di sviluppo che idealmente avevamo progettato, Zeraschi ha condiviso da subito gli obiettivi che ci eravamo posti, non tanto per feeling strategico quanto perché le attività da implementare sono esattamente ciò che lui crede utile per l'affermazione di Brixia Expo. Ora noi e i nostri clienti possiamo attenderci un'implementazione delle attività verso un servizio che non teme confronti fieristici alcuni, siamo candidati ad essere tra le prime cinque fiere italiane." Le attività del Brixia Expo sono sviluppate da Spa Immobiliare Fiera, la sua missione è rappresentare una delle aree più dinamiche del Paese proponendosi come vetrina del "made in Italy" nel mondo. [Www.brixiaexpo.it](http://www.brixiaexpo.it)